



Znamy już większość tytułów na Warsaw Games Week 2015!

Nadchodzi wielkie święto graczy! W dniach 23-25 października w EXPO XXI Warszawa odbędą się pierwsze targi gier wideo w stolicy. Duża część programu została właśnie ujawniona przez partnerów wydarzenia.

Warsaw Games Week to impreza organizowana przez Stowarzyszenie Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego (SPIDOR). Oprócz czterech głównych wystawców – firm CENEGA, Microsoft, Sony Computer Entertainment Polska i Ubisoft, na Warsaw Games Week pojawiają się także CDP.pl, Nintendo oraz sieci Media Markt i Saturn.

Gry

CENEGA

Podczas Warsaw Games Week w strefie firmy CENEGA odbędzie się przedpremierowa prezentacja aż dziesięciu tytułów. Odwiedzający targi będą mogli zagrać w następujące gry: Battleborn, NBA 2K16, Street Fighter V, Total War: Warhammer, Just Cause 3, LEGO Marvel's Avengers, Batman: Arkham Knight i Mad Max. Dodatkowo, na specjalnych pokazach w kinie będzie można zobaczyć tytuły: Mafia III, Battleborn, XCOM 2, Just Cause 3, Deus Ex: Rozłam Ludzkości oraz Hitman.

Partnerami technologicznymi stoiska CENEGA są firmy NTT System S.A, Iiyama, SteelSeries oraz firma Intel.

PlayStation

W liczącej ponad 1000 m² strefie PlayStation zostanie zaprezentowanych i udostępnionych do grania kilkanaście tytułów, z czego aż osiem to gry, które będą prezentowane przedpremierowo w wersji grywalnej lub w specjalnie przygotowanych salach kinowych. Na fanów gier czekać będą: Uncharted 4: Kres Złodzieja, Horizon: Zero Dawn, Star Wars Battlefront, Call of Duty Black Ops III, Ratchet & Clank, Shadow of the Beast oraz dwa tytuły obsługiwane przez PlayStation®VR.

Dodatkowo, odwiedzający Warsaw Games Week będą mogli zagrać w: Uncharted Kolekcja Nathana Drake'a, Until Dawn, The Order 1886, The Last Of Us Remastered, God Of War III Remastered, Assassin's Creed: Syndicate, Wiedźmin 3: Dziki Gon, Batman: Arkham Knight, Metal Gear Solid V: The Phantom Pain, Tearaway: Unfolded, Helldivers, Bloodborne, Driveclub, Journey Collection, Everybody's Gone To the Rapture, Disney Infinity 3.0 Play Without Limits, Destiny: The Taken King, Guitar Hero Live, PES 2016.

Po raz pierwszy w Polsce fani nowych technologii będą mogli przekonać się także jak działa system rzeczywistości wirtualnej PlayStation®VR, który znajdzie się na stanowisku PlayStation.

Ubisoft

W strefie firmy Ubisoft będzie można zagrać w najgorętsze tytuły tej jesieni: Anno 2205, Assassin's Creed Syndicate, Just Dance 2016, Might & Magic Heroes VII, Tom Clancy's: Rainbow Six Siege oraz Tom Clancy's: The Division.

Partnerami technologicznymi stoiska UBISOFTU są firmy NTT System S.A., SteelSeries oraz LG.

Xbox

Na Warsaw Games Week Microsoft zaprezentuje najlepsze gry w historii konsoli Xbox. Na stoisku o powierzchni ponad 1000 m² do użytku odwiedzających udostępnione zostaną stanowiska z konsolami Xbox One wyposażonymi w grywalne wersje najnowszych tytułów na wyłączność oraz liczne pokazy przedpremierowe – w tym na scenie dla publiczności – oraz konkursy i atrakcje.

W części dedykowanej graczom dostępne będą stanowiska z grywalnymi wersjami przedpremierowymi gier Rise of the Tomb Raider, Halo 5: Guardians i Mirror's Edge Catalyst. Odwiedzający będą również mogli obejrzeć pokaz gry Quantum Break.

Dodatkowo, w strefie powstanie między innymi część motoryzacyjna, w której fani wyścigów będą mieli możliwość zagrać w grę Forza Motorsport 6 na konsolach Xbox One wyposażonych w symulatory, stanowiska piłkarskie FIFA 16, strefa Minecraft, stanowiska Metal Gear Solid V: Phantom Pain, Mad Max i Rare Replay oraz Fable Legends z możliwością gry pomiędzy komputerem i konsolą Xbox One. Całość uzupełni strefa rodzinna z grami Just Dance 2016, Dance Central Spotlight, Kinect Sports Rivals i Shape Up wykorzystującymi sensor Kinect dla konsoli Xbox One.

Na stoisku Microsoft do dyspozycji odwiedzających przygotowana zostanie dodatkowo strefa urządzeń z systemem Windows 10 z najnowszymi laptopami, tabletami i urządzeniami 2w1.

Partnerzy główni: CENEGA, Microsoft, Sony Computer Entertainment Polska i Ubisoft.

Bilety do nabycia w punktach sprzedaży sieci eBilet oraz na www.ebilet.pl.

Bilety jednodniowe:

sobota (24.10.2015): 30 zł
niedziela (25.10.2015): 30 zł

Bilety rodzinne (2+2 lub 3+1):

sobota (24.10.2015): 80 zł
niedziela (25.10.2015): 80 zł

Bilety VIP:

piątek (23.10.2015): 120 zł

Bilety grupowe (10 osób):

sobota (24.10.2015): 250 zł

niedziela (25.10.2015): 250 zł

WARSAW GAMES WEEK. Targi Gier Wideo.

Data: 23-25 października 2015

Adres: EXPO XXI, ul. Ignacego Prądzyńskiego 12/14, Warszawa

Godziny otwarcia: piątek 12:00 – 20:00 / sobota-niedziela 9:00 – 20:00

Oficjalna strona: www.warsawgamesweek.pl / **Facebook:** www.facebook.com/warsawgamesweek

Organizator: Agencja LIVE Sp. z o.o. / **Informacje dla mediów:** tomek.rawski@live.com.pl,
kasia.walczak@live.com.pl, tel. (22) 852 24 13

Stowarzyszenie Producentów i Dystrybutorów Oprogramowania Rozrywkowego powstało w kwietniu 2008 roku. Misją Stowarzyszenia jest upowszechnianie zasad etyki zawodowej producentów i dystrybutorów gier poprzez działalność edukacyjną i szkoleniową. SPIDOR jest inicjatorem kampanii społecznych „Graj bezpiecznie”, „Patrz w co gram” i „Zapytaj o gry”.

Oficjalna strona: www.spidor.pl / **Facebook:** www.facebook.com/Zapytajogry