



Bruksela, 9 lipca 2015

Szanowna Pani Komisarz,

Nasze organizacje reprezentują szeroki wachlarz spółek w europejskim sektorze cyfrowym, które zatrudniają wielu europejskich obywateli. Optymistycznie przyjmujemy i zdecydowanie wspieramy plany Komisji Europejskiej, aby stworzyć europejski Jednolity Rynek Cyfrowy ("JRC"), który stanowi istotną szansę zarówno dla europejskich konsumentów, jak i dla przedsiębiorstw. Nasze organizacje już od wielu lat dostarczają towary i usługi cyfrowe do różnych krajów. Dotyczy to przełomowego oprogramowania i usług w chmurze, które spowodowały, że przedsiębiorstwa i instytucje publiczne stały się bardziej wydajne, jak również wysoce innowacyjnych platform cyfrowych, produktów dla mediów społecznościowych i gier wideo, które zacierają różnice kulturowe i znoszą granice. Wszystko to przyczyniło się do poprawy jakości życia obywateli Europy przy jednoczesnym tworzeniu inteligentnej i innowacyjnej europejskiej gospodarki cyfrowej.

Chęć konsumentów do uczestniczenia w międzynarodowym handlu elektronicznym jest kluczowym elementem przyczyniającym się do obecnego i przyszłego sukcesu JRC. Dla biznesu istotne jest zarówno świadczenie usług, jak i dostępność przestrzeni do innowacji i zapewniania nowych usług dla konsumentów. Europejskie przepisy konsumenckie muszą wzbudzać zaufanie, aby konsumenci zdecydowali się uczestniczyć w tym rynku, przy jednoczesnym zapewnieniu pewności prawnej i tworzeniu minimalnych obciążeń administracyjnych dla przedsiębiorstw, które świadczą usługi.

Zdajemy sobie sprawę, że harmonizacja prawa UE dotyczącego zakupów online treści cyfrowych mogą zapewnić dalsze zaufanie i spójność w JRC. Jednak wciąż nie jest dla nas jasne, dlaczego istnieje potrzeba wprowadzenia nowych przepisów i dlaczego nie kładzie się większego nacisku na promowanie istniejących przepisów w duchu programu lepszych uregulowań prawnych. Jeżeli nowa propozycja jest jednak konieczna, wtedy połączenie harmonizacji mającej na celu zwiększenie zaufania i „opcji domowej” dla przedsiębiorstw, by mogły uczestniczyć w handlu międzynarodowym przy zagwarantowaniu pewności prawnej, stanowi pragmatyczne i zrównoważone podejście na przyszłość. Zapewni to środowisko, które w celu tworzenia lepszych uregulowań prawnych, pozwoli na skoncentrowanie się na obszarach wymagających dalszej harmonizacji poprzez przejrzyste, oparte na doświadczeniu podejście podstawowe.

Niektóre z ostatnich pomysłów, które Komisja przekazała stronom zainteresowanym w ramach dialogu z interesariuszami, będą stanowiły utrudnienie dla przedsiębiorstw, zwłaszcza małych, w zakresie ich rozwoju i konkurencji wewnątrz UE i poza nią - bez przyniesienia jakichkolwiek korzyści dla konsumentów. Jednym z takich przykładów jest propozycja, aby korzystać z szerokiej i niesprawdzonej definicji treści i usług cyfrowych, która nie uwzględnia złożoności produktów opartych na oprogramowaniu i tego, jak się rozwijają, aby wraz z upływem czasu zapewniać nowe funkcje.



W świecie cyfrowym zmiany dotyczące świadczenia usług we wszelkich ich formach zachodzą bez przerwy. Takie innowacje powinny być nie tylko dozwolone, ale wręcz wspierane. Podobnie, niektóre pomysły dotyczące prawa do zwrotu, reklamacji oraz zgodności wydają się zbyt złożone, nakazowe i restrykcyjne, a tym samym stanowią powód do niepokoju.

Dlatego opowiadamy się za ogólnoeuropejskim podejściem opartym na łagodnej regulacji, czyli takim, jakie już zostało wdrożone i daje pomyślne rezultaty w Wielkiej Brytanii i Holandii. W obu tych przypadkach wzięto pod uwagę specyfikę tego, w jaki sposób produkty cyfrowe są dostarczane konsumentom i jak są przez nich wykorzystywane. Takie podejście zapewni stabilność, a jednocześnie będzie promować rozwój oraz dbać o interesy konsumentów.

Liczymy na dalszą współpracę z Komisją Europejską mającą na celu znalezienie praktycznych, realistycznych i opartych na doświadczeniach rozwiązań dążących do ochrony konsumentów i promowania innowacji, zwiększania liczby miejsc pracy i rozwoju.

Z poważaniem,

Siada El Ramly
Dyrektor Generalny
EDiMA

Thomas Boué
Dyrektor, Polityka-EMEA
BSA

John Higgins
Dyrektor Generalny
DIGITAL EUROPE

Simon Little
Dyrektor Zarządzający
ISFE

Jari-Pekka Kaleva
Dyrektor Operacyjny
European Games Developer
Federation (EGDF)

Claudia Trivilino
Kierownik ds. Polityki, Europa
Applications Developers
Alliance

DW: Wiceprzewodniczący Ansip, Wiceprzewodniczący Timmermans, Komisarz Bieńkowska, Pan Kevin O'Connell, Pani Kamila Kloc, Pani Michelle Sutton, Pan Fabrice Comptour, Pani Despina Spanou